

## STRATEGIA WYKORZYSTANIA WYNIKÓW BADANIA W RAMACH PROJEKTU PN.:

"Badanie i analiza dostępnych rozwiązań i narzędzi w obszarze kształcenia ustawicznego oraz ich efektywności w kontekście zwiększenia udziału osób dorosłych w kształceniu ustawicznym, w szczególności w formach pozaszkolnych"

POWER.02.20.00-00-0014/18 „Rzecznictwo interesów pracodawców jest dla nas ważne”

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej

w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

## Spis treści

Wstęp .....	3
1. Finalne produkty projektu .....	6
1.1 Raporty końcowe.....	6
1.2 Wnioski/stanowiska .....	6
2. Strategia upowszechniania.....	8
2.1 Cel działań upowszechniających.....	8
2.2 Plan działań upowszechniania wyników badania, wypracowanych stanowisk .....	8
2.3 Dobór grup odbiorców wyników badania i wypracowanych stanowisk .....	8
2.4 Grupy docelowe wśród których należy upowszechnić wyniki badania i wypracowane stanowiska .....	9
2.5 Opis przebiegu upowszechniania wyników badania .....	12

## Wstęp

Strategia wykorzystania wyników badania jest realizacją jednego z założeń projektu "Badanie i analiza dostępnych rozwiązań i narzędzi w obszarze kształcenia ustawicznego oraz ich efektywności w kontekście zwiększenia udziału osób dorosłych w kształceniu ustawicznym, w szczególności w formach pozaszkolnych". Strategia została przygotowana w związku z realizacją przez Dolnośląskich Pracodawców projektu „Rzecznictwo interesów pracodawców jest dla nas ważne” współfinansowanego z EFS w ramach Programu Operacyjnego Wiedza, Edukacja, Rozwój (numer i nazwa Osi priorytetowej: II. Efektywne polityki publiczne dla rynku pracy, gospodarki i edukacji; numer i nazwa Działania: 2.20 Wysokiej jakości dialog społeczny w zakresie dostosowania systemów edukacji i szkolenia do potrzeb rynku pracy).

3

Głównym celem projektu jest zwiększenie potencjału i możliwości efektywniejszej pracy przedstawicieli Dolnośląskich Pracodawców - związku pracodawców w ciałach dialogu społecznego poprzez możliwość przeprowadzenia badania i przygotowanie w oparciu o jego wyniki wniosków (rekomendacji) w obszarze kształcenia ustawicznego zgodnego z potrzebami rynku pracy i gospodarki w latach 2019-2021. Wnioski/stanowiska wynikające z badania będą podstawą do dyskusji w gronie partnerów społecznych i będą bazą do wypracowania wspólnych stanowisk mających wpływ na kształtowanie polityki rynku pracy w korelacji z polityką edukacji.

Badanie podzielone zostało na V części. Założono, że części od I do IV badania będą realizowane równolegle.

I. Zgromadzenie i analiza inf. w zakresie dostępnych rozwiązań w obszarze kształcenia ustawicznego (fiskalne np. ulgi, dopłaty, subwencje, dotacje, granty) w wybranych krajach UE, które mają najwyższy wskaźnik w Europie udziału osób dorosłych w kształceniu ustawicznym

POWER.02.20.00-00-0014/18 „Rzecznictwo interesów pracodawców jest dla nas ważne”

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej

w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

(np. Dania, Niemcy, Francja) oraz możliwość ich implementacji na rynek polski (raport cząstkowy).

II. Analiza obowiązujących w Polsce systemów/rozwiązań/narzędzi systemowych w obszarze kształcenia ustawicznego oraz ocena/zbadanie ich efektywności z perspektywy pracodawców (w podziale na mikro i małe firmy oraz firmy średnie) i uczestników kształcenia, w szczególności dorosłych aktywnych zawodowo (raport cząstkowy).

III. Zbadanie potrzeb związanych z kwalifikacjami i umiejętnościami pracowników/potencjalnych pracowników firm MŚP wpisujących się w Regionalne Inteligentne Specjalizacje Dolnego Śląska i dostosowanie narzędzi/form wsparcia dla tej grupy pracodawców i osób (pracowników/potencjalnych pracowników) (raport cząstkowy).

IV. Przegląd i analiza efektywności form wsparcia w obszarze kształcenia ustawicznego współfinansowanego z RPO WD 2014-2020 w ramach priorytetu 8. i 10 RPO WD 2014-2020 z perspektywy pracodawców, w podziale na mikro i małe firmy oraz firmy średnie, oraz uczestników kształcenia (raport cząstkowy).

V. Rekomendacje dla polityki rynku pracy w obszarze przygotowania kadr. Rozwiązania w obszarze kształcenia ustawicznego pod potrzeby pracodawców, zgodnie z potrzebami rynku pracy, a także propozycje rozwiązań dla pracodawców uwzględniające ich specyfikę oraz propozycje rozwiązań dla osób dorosłych, które z własnej inicjatywy chcą podnosić swoje kwalifikacje i umiejętności. Wskazanie form kształcenia i źródeł finansowania, ze szczególnym uwzględnieniem rozwiązań wymagających nowych uregulowań prawnych lub umocowania w programach operacyjnych nowej perspektywy finansowej z UE (raport końcowy).

**Efektom przeprowadzonego badania ma być całościowy raport z badań oraz 4 raporty cząstkowe.**

W projekcie założono, że w oparciu o wyniki i rekomendacje z badania wypracowane zostaną minimum trzy wnioski w następujących obszarach tematycznych:

1. Wniosek w sprawie dostosowania przepisów dotyczących kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych do zróżnicowanych potrzeb współczesnego rynku pracy, zarówno pod względem form kształcenia, jak i podmiotów mogących uczestniczyć, jako wykonawcy w kształceniu ustawicznym.
2. Wniosek w sprawie potrzeb kadrowych (umiejętności i kwalifikacje pracowników) firm działających w obszarach Regionalnych Inteligentnych Specjalizacji i ewentualne rekomendacje w zakresie uwzględnienia wsparcia dla tych firm np. z Europejskiego funduszu Społecznego, na przykładzie Dolnego Śląska.

POWER.02.20.00-00-0014/18 „Rzecznictwo interesów pracodawców jest dla nas ważne”

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej

w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

3. Wniosek w sprawie uwzględnienia wsparcia na kształcenie ustawiczne w nowym Regionalnym Programie Operacyjnym Województwa Dolnośląskiego(rekomendacje).

Dokument został przygotowany przez zespół składający się z 3 ekspertów, specjalistów, doświadczonych przedstawicieli pracodawców w ciałach dialogu społecznego.:

- specjalista ds. rynku pracy – Arkadiusz Czocher – przewodniczący,
- specjalista ds. edukacji – Katarzyna Kiek,
- specjalista ds. przedsiębiorczości – Artur Mazurkiewicz,

zwanymi dalej: Zespołem.

## 1. Finalne produkty projektu

### 1.1 Raporty końcowe

W wyniku przeprowadzenia badania do dyspozycji będzie:

a) Raport metodologiczny zawierający m.in. opis celów badania wraz z pełnym katalogiem pytań badawczych, koncepcję badania obejmującą logicznie powiązane etapy badania, kompletny opis planowanych do zastosowania metod i technik badawczych (zawierający odniesienie do poszczególnych celów oraz konkretnych pytań badawczych) wraz z uzasadnieniem ich wykorzystania na danym etapie badania, szczegółowe określenie sposobu doboru próby/respondentów/dokumentów do każdej techniki zbierania danych, projekty wszystkich narzędzi badawczych, zestawienie źródeł, baz danych, raportów używanych w analizach, szczegółowy harmonogram realizacji poszczególnych działań

b) 4 raporty cząstkowe zawierające streszczenie raportu (2-4 stron), wyjaśnienia terminologii użytej w raporcie (słowniczek), wprowadzenie, opis metodologii, przebiegu badania, zastosowanych technik gromadzenia i analizy danych (skrót raportu metodologicznego), część właściwą zawierającą opis wyników wraz z analizą i interpretacją badań z odpowiedzią na cele i pytania badawcze.

c) Raport końcowy realizacji badania zawierający m.in.: spis treści, streszczenie (6 - 10 stron), wyjaśnienia terminologii użytej w raporcie (słowniczek) wprowadzenie, opis metodologii, przebiegu badania, zastosowanych technik gromadzenia i analizy danych część właściwą zawierającą opis wyników wraz z analizą i interpretacją badań, wnioski i rekomendacje z badania (nie więcej niż 20); rekomendacje muszą stanowić opis pożądanego stanu i muszą wynikać z zamieszczonych w tabeli rekomendacji wniosków; wykaz skrótów, spis tabel i rysunków, bibliografię, aneks zawierający (-e) pozostałe niezbędne elementy i inf. dotyczące realizacji badania nie zaprezentowane w innych częściach raportu (np. treść zastosowanych narzędzi badawczych).

### 1.2 Wnioski/stanowiska

W wyniku realizacji projektu zostaną opracowane 3 stanowiska:

1) Wniosek w sprawie dostosowania przepisów dotyczących kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych do zróżnicowanych potrzeb współczesnego rynku pracy zarówno pod względem form kształcenia, jak i podmiotów mogących uczestniczyć jako wykonawcy w kształceniu ustawicznym.

POWER.02.20.00-00-0014/18 „Rzecznictwo interesów pracodawców jest dla nas ważne”

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej

w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

2) Wniosek w sprawie potrzeb kadrowych (umiejętności i kwalifikacje pracowników) firm działających w obszarach Regionalnych Inteligentnych Specjalizacji oraz ewentualne rekomendacje w zakresie uwzględnienia wsparcia dla tych firm z funduszy zewnętrznych, w tym pochodzących z Unii Europejskiej na przykładzie Dolnego Śląska.

3) Wniosek w sprawie uwzględnienia wsparcia na kształcenie ustawiczne w nowym Regionalnym Programie Operacyjnym Województwa Dolnośląskiego(rekomendacje).

## 2. Strategia upowszechniania

### 2.1 Cel działań upowszechniających

Celem działań upowszechniających jest poinformowanie na poziomie krajowym, regionalnym i lokalnym przedstawicieli gremiów opiniotwórczych oraz decyzyjnych, mających realny wpływ na kształtowanie i realizację regionalnych polityk związanych z rozwojem rynku pracy w korelacji edukacją o wynikach zrealizowanych badań oraz rekomendacjach w nich zawartych oraz o treści stanowisk wypracowanych w ramach projektu.

Działania upowszechniające skupione będą na syntetycznie opracowanych wnioskach, płynących z wyników badań. Upowszechnianie będzie miało również na celu dotarcie do mediów (prasy, radia, telewizji i internetu) w celu zainteresowania tematem szeroko rozumianej opinii publicznej i poszerzeniu w ten sposób spektrum potencjalnych odbiorców i użytkowników rekomendacji zawartych w badaniach i wypracowanych stanowiskach.

### 2.2 Plan działań upowszechniania wyników badania, wypracowanych stanowisk

Należy połączyć działania związane z upowszechnianiem wyników badania i wypracowanych stanowisk.

Podczas realizacji działań upowszechniających, należy wziąć pod uwagę terminarz obrad poszczególnych gremiów oraz wykorzystać, ze względu na pandemię, narzędzia on-line do prezentacji wniosków i rekomendacji płynących z przeprowadzonych badań. W chwili obecnej, ze względu na ograniczenia związane z pandemią, dokładne sprecyzowanie kalendarza jest niemożliwe. Wynika to głównie z faktu zachwiania ciągłości planowania takich spotkań po wystąpieniu pandemii Covid-19 w marcu 2020 roku. Niemniej ze względu na aktualność wyników badań i nie dopuszczenie do ich zdezaktualizowania proces upowszechniania wyników badań i wypracowanych stanowisk powinien być zawarty w III i IV kwartale 2021 roku.

### 2.3 Dobór grup odbiorców wyników badania i wypracowanych stanowisk

Upowszechnianie wyników badań winno objąć swoim zasięgiem kluczowych aktorów dialogu społecznego. W dialogu społecznym uczestniczą przede wszystkim przedstawiciele: rządu, reprezentatywnych organizacji związkowych oraz reprezentatywnych organizacji pracodawców, a także przedstawiciele partnerów społecznych mających duży wpływ na kształt polityk i rozwiązań wdrażanych w związku z rozwojem rynku pracy. Organizacje pracodawców na równi ze związkami zawodowymi są partnerami w dialogu społecznym. Przedstawiciele pracodawców wspólnie ze związkami zawodowymi i stroną rządową prowadzą dialog w celu

POWER.02.20.00-00-0014/18 „Rzecznictwo interesów pracodawców jest dla nas ważne”

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej

w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



zapewnienia warunków rozwoju społeczno-gospodarczego oraz zwiększenia konkurencyjności polskiej gospodarki i spójności społecznej. W poszczególnych ciałach opiniująco-doradczych zasiadają osoby desygnowane do tej roli z poziomu swoich środowisk. Skład poszczególnych ciał (rad, komitetów, forum itd.) jest ustalony i zgodny z odpowiednimi przepisami prawa krajowego w tym zakresie. Składy osobowe poszczególnych ciał można znaleźć na dedykowanych stronach internetowych.

## **2.4 Grupy docelowe wśród których należy upowszechnić wyniki badania i wypracowane stanowiska**

Ze względu na fakt, iż organizacja Dolnośląscy Pracodawcy jest organizacją regionalną, ale jednocześnie stanowi silną część ogólnopolskiej Konfederacji Lewiatan, grupy docelowe wśród których należy upowszechnić wyniki badań i wypracowanych stanowisk należy podzielić na odbiorców mających wpływ na tworzenie i realizację polityk regionalnych i ogólnokrajowych.

Członkowie podmiotów, które stanowią grupę docelową wśród których należy upowszechnić wyniki badań są ukonstytuowane i działają w oparciu o obowiązujące przepisy prawa, dodatkowo mają wpływ na realizację polityk regionalnych i krajowych dotyczących rynku pracy i edukacji. W większości stanowią również ciała doradcze i opiniujące dla decydentów samorządowych lub rządowych.

### 1. Grupy docelowe regionalne:

- 1) członkowie Wojewódzkiej Rady Dialogu Społecznego Województwa Dolnośląskiego,
- 2) członkowie Forum Terytorialnego Województwa Dolnośląskiego,
- 3) członkowie Komitetu Monitorującego Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego na lata 2014-2020,
- 4) członkowie Grup Roboczych ds. tworzenie Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2021-2026,
- 5) członkowie Powiatowych Rad Rynku Pracy, w tym w szczególności:
  - Powiatowa Rada Rynku Pracy w Wałbrzychu,
  - Powiatowa Rada Rynku Pracy w Świdnicy,
  - Powiatowa Rada Rynku Pracy w Kłodzku,

6) członkowie Wojewódzkiej Rady Rynku Pracy na Dolnym Śląsku;

7) Dolnośląskie Kuratorium Oświaty.

### 2. Grupy docelowe ogólnokrajowe:

- 1) Ministerstwo Edukacji Narodowej,

- 2) członkowie Rady Dialogu Społecznego za pośrednictwem Konfederacji Lewiatan,
- 3) członkowie Rady Rynku Pracy za pośrednictwem Konfederacji Lewiatan,
- 4) Rada Regionów Konfederacji Lewiatan.

3. Media regionalne i lokalne (w zakresie dotarcia do mediów, należy skupić się na mediach gwarantujących jak najszersze dotarcie z przekazem do różnorodnych grup odbiorców oraz wykorzystać bazę ponad 60-ciu tytułów, z którymi związek Dolnośląscy Pracodawcy współpracuje na bieżąco).

a) W segmencie prasy regionalnej należy zadbać o dotarcie minimum do:

- redakcji Gazety Wyborczej,
- redakcji Gazety Wrocławskiej.

b) W segmencie stacji radiowych należy zadbać o dotarcie minimum do:

- redakcji RMF FM,
- redakcji Radia Zet,
- redakcji Polskiego Radia Wrocław,
- redakcji Muzyczne Radio,
- redakcji stacji Eska,
- redakcji Złote Przeboje.

c) W segmencie portali internetowych należy zadbać o dotarcie minimum do:

- [www.kapitalpolski.pl](http://www.kapitalpolski.pl)
- [www.kapitaldolnoslaski.pl](http://www.kapitaldolnoslaski.pl)
- redakcji Interia.pl

d) W segmencie mediów internetowych należy zadbać o przedstawienie wyników badań/wniosek/stanowisk wypracowanych w ramach projektu za pośrednictwem serwisów społecznościowych oraz kanałów własnych będących w gestii związku Dolnośląscy Pracodawcy. W szczególności wykorzystać należy:

- Facebook

\* Fanpage Związku Dolnośląscy Pracodawcy, który jest prowadzony na bieżąco, zamieszczane na nim są informacje o planowanych wydarzeniach, relacje z wydarzeń, które się odbyły, jak również upowszechniane informacje ważne dla pracodawców; fanpage DP obserwuje stale 845 użytkowników. Liczba „polubień” strony wynosi 731osób;

\* Grupa “Dolnośląscy Pracodawcy - wymiana doświadczeń i wiedzy”, licząca 183 członków, w ramach której realizowana jest na bieżąco przez Związek Dolnośląscy Pracodawcy, strategia wymiany;

- LinkedIn

\* konto Związku Dolnośląscy Pracodawcy na międzynarodowym serwisie społecznościowym, specjalizującym się w kontaktach zawodowo-biznesowych. Profil obserwują 182 osoby;

- Newsletter własny Dolnośląskich Pracodawców

\* informacje zawarte w cotygodniowym newsletterze subskrybowane są przez 851 osób;

- Strona internetowa: [www.dp.org.pl](http://www.dp.org.pl)

- Strona internetowa: [www.lewiatan.org](http://www.lewiatan.org)

e) W segmencie regionalnych stacji telewizyjnych należy zadbać o dotarcie minimum do:

- redakcji pasma informacyjnego TVP program fakty Wrocław, oddział we Wrocławiu,
- redakcji regionalnej pasma informacyjnego TVN, oddział Wrocław.

4. Ponadto mając na uwadze fakt, iż poszczególne formy kształcenia ustawicznego realizowane są przede wszystkim przez podmioty: wpisane w system edukacji na podstawie ustawy prawo oświatowe, wpisane do RIS na podstawie ustawy o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy, uczelnie wyższe funkcjonujące w oparciu o ustawę prawo o szkolnictwie wyższym i nauce, instytucje szkoleniowe działające w oparciu o inne niż wskazane powyżej przepisy, w opinii Zespołu należy upowszechnić wyniki badania oraz wnioski/stanowiska odpowiednio poprzez:

a) przekazanie informacji do Kuratorium Oświaty we Wrocławiu celem upowszechnienia wśród placówek kształcenia ustawicznego będących w bazie kuratorium,

- b) przekazanie informacji do Dolnośląskiego Wojewódzkiego Urzędu Pracy celem upowszechnienia wśród instytucji szkoleniowych z rejestru prowadzonego przez Dolnośląski Wojewódzki Urząd Pracy,
- c) przekazanie informacji do Ministerstwa Edukacji i Nauki celem upowszechnienia wśród uczelni wyższych publicznych i niepublicznych z rejestru prowadzonego przez niniejsze ministerstwo,
- d) przekazanie informacji do Polskiej Izby Firm Szkoleniowych oraz Dolnośląskiej Federacji Organizacji Pozarządowych celem upowszechnienia wśród instytucji szkoleniowych zrzeszonych w tych organizacjach.

## 2.5 Opis przebiegu upowszechniania wyników badania

W ramach działań upowszechniających wyniki badań i wypracowanych stanowisk zaplanowano:

- a) udostępnienie raportu z badań na stronie internetowej Dolnośląskich Pracodawców,
- b) udostępnienie raportu z badań na stronie internetowej Rady Regionów Konfederacji Lewiatan,
- c) wysyłkę raportu z badań (wersja elektroniczna) do sekretariatów: Rady Dialogu Społecznego, RRP, Wojewódzkiej Rady Dialogu Społecznego RDS-ów, Wojewódzkiej Rady Rynku Pracy, Powiatowych Rad Rynku Pracy, Komitetu Monitorującego Regionalny Program Operacyjny Województwa Dolnośląskiego na lata 2014-2020,
- d) organizacja konferencji upowszechniającej wyniki badań, w tym w formie webinarium, której głównymi adresatami są przedstawiciele IDS, MPiPS, MEN, jak również przedstawiciele związków. Pracodawców i związków zawodowych nie mających reprezentacji w ciałach dialogu społecznego.

Podczas wydarzenia uczestnicy będą mieli okazję zapoznać się przede wszystkim z nowymi (rekomendowanymi) rozwiązaniami w zakresie podnoszenia wiedzy i umiejętności przez osoby dorosłe. Celem konferencji jest upowszechnienie wyników badania w obszarze edukacji ustawicznej osób dorosłych wypracowanych w ramach projektu. Podczas wydarzenia uczestnicy będą mieli okazję zapoznać się przede wszystkim z nowymi (rekomendowanymi) rozwiązaniami w zakresie podnoszenia wiedzy i umiejętności przez osoby dorosłe. Konferencja będzie doskonałą okazją do dyskusji nad wnioskami i rekomendacjami wynikającymi z badania. Zakłada się, że podczas konferencji odbędzie się panel ekspercki, na którym wybrzmiały zarówno głosy przedstawicieli edukacji, jak i biznesu. Z doświadczenia wnioskodawcy wynika, że uczestnicy konferencji niejednokrotnie zgłębiają samodzielnie

POWER.02.20.00-00-0014/18 „Rzecznictwo interesów pracodawców jest dla nas ważne”

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej

w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

temat, a informacje uzyskane podczas konferencji są dla nich inspiracją do nowych, często innowacyjnych działań.

Dotarcie do przedstawicieli grup docelowych winno odbywać się w formie bezpośredniego spotkania lub ze względu na pandemię w formie zorganizowanego webinarium tematycznego on line. Każdy z przedstawicieli grupy docelowej winien otrzymać również materiał dotyczący badań na skrzynkę mejlową. W tym celu niezbędne jest stworzenie dedykowanej bazy mejlowej poszczególnych odbiorców. Adresy mejlowe można pozyskać wykorzystując ogólnodostępne bazy mailowe lub strony internetowe poszczególnych odbiorców. W przypadku osób fizycznych, członków poszczególnych gremiów opiniotwórczych i doradczych, kontakty mejlowe dostępne będą za pośrednictwem sekretariatów poszczególnych gremiów.