



Izba Rzemieślnicza w Opolu

ul. Katowicka 55

tel. 77 454 31 73

45-061 Opole

info@izbarzem.opole.pl

www.izbarzem.opole.pl



RAPORT METODOLOGICZNY

OPTYMALIZACJA WSPÓŁPRACY POMIĘDZY PRACODAWCAMI A
SZKOŁAMI BRANŻOWYMI - IDENTYFIKACJA BARIER I PROPOZYCJE
REKOMENDACJI SYSTEMOWYCH



Fundusze
Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny





Izba Rzemieślnicza w Opolu

ul. Katowicka 55

tel. 77 454 31 73

45-061 Opole

info@izbarzem.opole.pl

www.izbarzem.opole.pl



Spis treści

I.	Uzasadnienie i cel realizacji badania	4
	Uzasadnienie badania	5
	Cel badania	7
II.	Zakres badania	9
	Zakres terytorialny	9
	Zakres podmiotowy	9
III.	Logika procesu badawczego	11
	Faza strukturalizacji	11
	Faza obserwacji	12
	Faza analizy	15
	Faza oceny	16
IV.	Metodologia badania	17
	Triangulacja	17
	Opisy metod i technik badawczych	17
	Analiza danych zastanych	18
	Badania ilościowe – wywiady indywidualne kwestionariuszowe CAPI	19
	Badania jakościowe – wywiady indywidualne pogłębione IDI	21
V.	Narzędzia	23
	Kwestionariusz ankiety z uczniami szkół branżowych	23
	Metryczka	24
	Opinie na temat szkoły	25
	Opinie na temat pracodawcy	27
	Potrzeby i oczekiwania	30
	Scenariusz wywiadu z opiekunami praktyk zawodowych	35
	Wskazówki dla moderatorów	35
	Otwarcie wywiadu	37
	Scenariusz wywiadu IDI z nauczycielami	41
	Wskazówki dla moderatorów	41



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny





Izba Rzemieślnicza w Opolu

ul. Katowicka 55

tel. 77 454 31 73

45-061 Opole

info@izbarzem.opole.pl

www.izbarzem.opole.pl



Otwarcie wywiadu	43
Informacje wstępne	44
Ogólna ocena szkolnictwa zawodowego/branżowego.....	45
Ocena współpracy z pracodawcami	45



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny





Izba Rzemieślnicza w Opolu
ul. Katowicka 55 tel. 77 454 31 73
45-061 Opole info@izbarzem.opole.pl
www.izbarzem.opole.pl



I. Uzasadnienie i cel realizacji badania

Niniejszy raport metodologiczny powstał w ramach unijnego projektu wdrożeniowego Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój „Optymalizacja współpracy pomiędzy pracodawcami a szkołami branżowymi – identyfikacja barier i propozycje rekomendacji systemowych”.

Numer i nazwa Osi priorytetowej: II. Efektywne polityki publiczne dla rynku pracy, gospodarki i edukacji.

Numer i nazwa Działania: 2.20 Wysokiej jakości dialog społeczny w zakresie dostosowania systemów edukacji i szkolenia do potrzeb rynku pracy.

Zakładanym celem głównym projektu jest zwiększenie w okresie realizacji projektu udziału Izby Rzemieślniczej w Opolu w kształtowaniu strategii rozwoju współpracy szkolnictwa zawodowego z pracodawcami, w celu lepszego dostosowania szkolnictwa do potrzeb regionalnego rynku pracy poprzez analizę, diagnozę i rekomendacje oraz prezentację 17 stanowisk, w tym zakresie, przedstawionych na forach instytucji dialogu społecznego. Zaproponowane w ramach projektu rekomendacje i stanowiska mają pozytywnie wpłynąć na polepszenie funkcjonowania szkolnictwa zawodowego w obszarze współpracy z pracodawcami. Zgodnie z zapisami art. 6.6 ustawy z dnia 20 kwietnia 2004 r. o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy (t.j. Dz.U. z 2018 r. poz. 1265, 1544, 1629, 1669, 2077, 2192, 2215, 2245, 2432, 2435, z 2019 r. poz. 60, 577, 622, 730, 743, 986) instytucjami dialogu społecznego na rynku pracy są:

- 1) związki zawodowe lub organizacje związków zawodowych,
- 2) organizacje pracodawców,
- 3) organizacje bezrobotnych,
- 4) organizacje pozarządowe – jeżeli wśród zadań statutowych znajduje się realizacja zadań w zakresie promocji zatrudnienia, łagodzenia skutków bezrobocia oraz aktywizacji zawodowej.



Izba Rzemieślnicza w Opolu
ul. Katowicka 55 tel. 77 454 31 73
45-061 Opole info@izbarzem.opole.pl
www.izbarzem.opole.pl



Uzasadnienie badania

Jednym z głównych czynników wpływających na tworzenie wysokiej jakości oferty edukacyjnej szkół zawodowych jest **współpraca szkół z pracodawcami i instytucjami rynku pracy**. Stanowi to jednocześnie jedno z głównych wyzwań organizacji kształcenia, w tym praktycznego - ukierunkowanego na potrzeby rynku pracy. Nie pozostawia wątpliwości jak istotne korzyści dla wszystkich stron płyną ze współpracy szkolnictwa zawodowego z otoczeniem, zarówno w obszarze realizacji staży i praktyk dla uczniów u pracodawców jak i włączenia pracodawców w system identyfikacji potrzeb kwalifikacyjno-zawodowych na rynku pracy oraz innych działań zmierzających do ściślejszej współpracy obu stron.

W ostatnich latach **nastąpił niewątpliwie wzrost jakości szkolnictwa zawodowego** związany z realizacją różnych projektów finansowanych ze środków m.in. funduszy UE. Nie był on jednak równomierny we wszystkich obszarach, a najszybciej postępował w obszarze zmian w zakresie wyposażenia jednostek w nowocześniejszy sprzęt czy nowe programy kształcenia i podnoszenia kwalifikacji kadry szkół. **Poprawa sytuacji wolniej jednak postępuje w zakresie nawiązywania szerszej współpracy szkół z pracodawcami** czy możliwości wpływania opinii tych ostatnich na zakres programów nauczania, tak aby był bardziej dopasowany do potrzeb rynku. Bariera, która stoi u podstaw przygotowania założeń i możliwej realizacji projektu zmian jest niepełna aktualna wiedza w zakresie problemów dotyczących współpracy pracodawców ze szkołami.

Izba Rzemieślnicza jako organizacja zrzeszająca dużą grupę pracodawców, współpracująca ze szkołami branżowymi i sprawująca nadzór nad programami szkolenia zawodowego, widzi **konieczność podjęcia działań zamierzających do zaktualizowania wiedzy i zdiagnozowania pojawiających się problemów** w zakresie współpracy między pracodawcami a szkołami. Dane uzyskane z przeprowadzonych badań pozwolą na wyjście poza schemat w którym pracodawcy angażują się tylko w praktyczne przygotowanie zawodowe uczniów bądź absolwentów i pozwolą na przygotowanie odpowiednich rekomendacji wpływających m.in. na zwiększenie wpływu pracodawców na kształt





Izba Rzemieślnicza w Opolu
ul. Katowicka 55 tel. 77 454 31 73
45-061 Opole info@izbarzem.opole.pl
www.izbarzem.opole.pl



programów nauczania i dostosowanie go do potrzeb rynku pracy oraz na ich szerszą współpracę ze szkołami.

W realizacji swoich działań i dyskusji podczas spotkań ze szkołami branżowymi i pracodawcami Izba Rzemieślnicza dostrzegła, że **współpraca obu stron wciąż w dużej części przypadków jest incydentalna, doraźna i niezorganizowana**, a po stronie pracodawców obecnych jest wiele barier związanych z nawiązywaniem i prowadzeniem długofalowej współpracy ze szkołami. Należy więc dążyć do tego, aby wskazane poniżej bariery eliminować i aby współpraca ta miała charakter regularny, długofalowy, celowy i nieprzypadkowy. Z jednej strony widoczne są **bariery po stronie pracodawców** takie jak:

- niska świadomość na temat długofalowych korzyści dla rzemieślników, płynących z myślenia o kompetencjach pracowników w przedsiębiorstwie,
- zbyt mała wiedza na temat korzyści ze współpracy ze szkołami zawodowymi/branżowymi, która jest jedną z metod zapobiegania niedoborowi wykwalifikowanych pracowników,
- brak wypracowanych wzorców udziału przedsiębiorstw w dyskusji nt. potrzeby współpracy,
- mała motywacja przedsiębiorców do aktywnego udziału w dyskusji o kwalifikacjach.

Z drugiej strony **bariery dotyczą także samych szkół**, które w pewnym zakresie nie wykazują zainteresowania w obszarze współpracy, nie posiadają odpowiedniej liczby kadry, czy nie mają czasu na podejmowanie współpracy¹.

Podjęte badania pozwolą **zniwelować bariery** związane z nieaktualną wiedzą oraz przygotować rekomendacje w obszarze sfery współpracy oraz wpływu edukacji zawodowej na kondycję przedsiębiorstw.

¹ Badanie funkcjonowania systemu kształcenia zawodowego w Polsce. Raport z badania wśród przedsiębiorstw metodą wywiadów telefonicznych CATI, MEN, Warszawa 2010.



Izba Rzemieślnicza w Opolu
ul. Katowicka 55 tel. 77 454 31 73
45-061 Opole info@izbarzem.opole.pl
www.izbarzem.opole.pl



Cel badania

Zakładanym celem głównym projektu jest **zwiększenie w okresie 08.19 do 07.20 udziału Izby Rzemieślniczej w kształtowaniu strategii rozwoju współpracy szkolnictwa zawodowego z pracodawcami**, w celu **lepszego dostosowania szkolnictwa do potrzeb regionalnego rynku pracy** poprzez analizę, diagnozę i rekomendacje oraz prezentację 17 stanowisk, w tym zakresie, przedstawionych na forach IDS.

Zaproponowane w ramach projektu rekomendacje i stanowiska mają **pozytywnie wpłynąć na polepszenie funkcjonowania szkolnictwa zawodowego w obszarze współpracy z pracodawcami**. Podejmowane w ramach projektu badania jakościowe i ilościowe w szkołach branżowych (380 uczniów/nauczycieli/przedstawicieli pracodawców) i stworzone na podstawie raportów rekomendacje i 17 stanowisk zaprezentowanych na forach IDS ma w dużym stopniu wskazać odpowiedź na zdiagnozowane problemy i bariery w obszarze efektywnej współpracy szkół branżowych z przedsiębiorstwami oraz wpływu edukacji zawodowej na możliwości i kondycję przedsiębiorstw.

Realizowane badanie pozwoli na bardziej szczegółowe zdiagnozowanie obecnego stanu i form współpracy między szkołami i pracodawcami oraz wypracowanie rekomendacji pozwalających zoptymalizować tę współpracę. **Cele szczegółowe** na jakie uzyskane zostaną informacje w toku badań to:

- ogólna kondycja współpracy pomiędzy firmami i szkołami branżowymi w województwie opolskim,
- przyczyny ograniczające współpracę szkół z pracodawcami,
- czynniki jakie mogą ułatwić nawiązywanie współpracy,
- ograniczenia w prowadzeniu nauczania branżowego osób niepełnosprawnych,
- wpływ migrantów na system szkolnictwa zawodowego w województwie,
- zapotrzebowanie na pracowników wykształconych branżowo,
- ocena jakości i aktualności szkolnictwa branżowego,



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny





Izba Rzemieślnicza w Opolu

ul. Katowicka 55

tel. 77 454 31 73

45-061 Opole

info@izbarzem.opole.pl

www.izbarzem.opole.pl



- analiza możliwości zacieśnienia kształcenia kadr nauczających przedmiotów branżowych.

Realizacja celu i uzyskanie odpowiedzi na wszystkie wskazane zagadnienia odbędzie się poprzez działania obejmujące:

- przygotowanie istniejącej metodologii badań i narzędzi badawczych,
- opracowanie strategii wykorzystania wyników badań,
- realizację badań z wykorzystaniem wypracowanych narzędzi,
- opracowanie wyników badania w formie raportu,
- upowszechnienie wyników badań wśród przedstawicieli partnerów społ. w IDS na poziomie krajowym i regionalnym,
- prezentację wyników badań i rekomendacje z badań zgodnie ze strategią,
- przygotowanie raportu zawierającego informacje dot. wykorzystania wyników badań i analiz w pracach IDS, który zostanie wykorzystany w ramach badania ewaluacyjnego do oceny stopnia realizacji wskaźnika rezultatu monitorującego aktywność przedstawicieli partnerów społ. na forach IDS.



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny





Izba Rzemieślnicza w Opolu
ul. Katowicka 55 tel. 77 454 31 73
45-061 Opole info@izbarzem.opole.pl
www.izbarzem.opole.pl



II. Zakres badania

Zakres terytorialny

Zakres terytorialny badania obejmować będzie obszar województwa opolskiego. Zgodnie z analizą Urzędu Statystycznego w Opolu dotyczącą edukacji w województwie opolskim w roku szkolnym 2017/2018 na terenie regionu funkcjonuje 45 szkół branżowych. Badaniem objętych zostanie 12 z nich - po 1 z każdego powiatu. Uwzględnienie wszystkich powiatowych jednostek samorządowych umożliwi zróżnicowanie próby pod względem miejsca zamieszkania respondentów co zwiększy reprezentatywność wyników przeprowadzonych analiz i umożliwi odnoszenie wyników do całego województwa.

Zakres podmiotowy

Uczestnikami procesu badawczego będą uczniowie i kadra szkół branżowych województwa opolskiego w ilości łącznie 290 uczniów oraz 90 nauczycieli oraz opiekunów praktyk zawodowych ze strony pracodawców (po 45 osób z obu grup).

Rekrutacja do oparta będzie na doborze losowo-warstwowym, polegającym na podziale całej populacji generalnej na warstwy i dokonaniu losowania respondentów do próby badawczej w obrębie każdej z warstw. Warstwy tworzone zostaną pod kątem ważnych dla realizacji celów badawczych cech społeczno-demograficznych respondentów, a więc przede wszystkim ich płci, gdyż liczba uczniów w szkołach branżowych I stopnia jest zauważalnie niższa wśród kobiet niż mężczyzn – zgodnie ze wspomnianą już analizą, odsetek kobiet w liczbie wszystkich uczniów, którzy wybrali po gimnazjum szkołę branżową wyniósł w roku szkolnym 2017/2018 32% podczas gdy wśród mężczyzn równy był 68%. Po poznaniu struktury populacji i zidentyfikowaniu jej warstw istotnych dla badania, wylosowana zostanie się odpowiednia liczba jednostek z każdej warstwy, tak aby struktura wylosowanej próby odzwierciedlała strukturę danej populacji.



Izba Rzemieślnicza w Opolu

ul. Katowicka 55

tel. 77 454 31 73

45-061 Opole

info@izbarzem.opole.pl

www.izbarzem.opole.pl



Badania zostaną zorganizowane za pomocą działań komunikujących cel i istotę projektu co ułatwi zrozumienie potrzeby jego realizacji i pomoże przekonać niezbędnych partnerów do udziału w badaniu. Odpowiednia komunikacja istoty projektu badawczego zredukuje barierę chęci udziału w projekcie badawczym. Dodatkowo wyniki badań będą anonimowe i poufne co zredukuje barierę lęku przed udzielaniem szczerych i pełnych odpowiedzi stanowił mechanizm zaradczy przeciwdziałający niechęci do udziału w badaniu. Projekt będzie nakierowany na wymiar praktyczny co będzie podkreślane we współpracy ze wszystkimi grupami co pozwoli zredukować obawy względem badania i wzbudzi wśród uczestników przekonanie o tym, że projekt może realnie poprawić ich sytuację.

Niwelowanie zagrożeń dotyczących braku rekrutacji odpowiedniej liczby respondentów obejmie działania w postaci szerszej rekrutacji oraz stworzenia listy rezerwowej zarówno uczniów jak i nauczycieli. Izba posiada już wstępne deklaracje udziału w badaniu od wystarczającej liczby szkół w projekcie oraz pracodawców.



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój



**Rzeczpospolita
Polska**

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny





Izba Rzemieślnicza w Opolu
ul. Katowicka 55 tel. 77 454 31 73
45-061 Opole info@izbarzem.opole.pl
www.izbarzem.opole.pl



III. Logika procesu badawczego

Z uwagi na złożoność procesu realizacji badania, zostanie on podzielony na cztery fazy realizacji:

- fazę strukturalizacji,
- fazę obserwacji,
- fazę analizy,
- fazę oceny.

Realizacja badania według wskazanych etapów umożliwi zachowanie kontroli nad poszczególnymi pracami badawczymi. Na każdy etap składać się będą ściśle określone czynności, po wykonaniu których możliwe będzie rozpoczęcie realizacji kolejnych zaplanowanych zadań. Dodatkowo wszystkie czynności zostają podzielone między poszczególnych członków zespołu badawczego i poddawane bieżącej kontroli przez doświadczonego kierownika projektu. Zastosowanie wskazanych etapów realizacji badania zwiększy jakość uzyskanego materiału badawczego i pozwoli skutecznie zarządzać procesem ich gromadzenia oraz późniejszą analizą.

Faza strukturalizacji

Faza strukturalizacji to etap, w którym zespół badawczy dokona **rozplanowania badania** w celu zapewnienia realizacji przyjętych celów badawczych. Strukturalizacja obejmować będzie następujące zadania:

- **wstępną analizę desk research,**
- **opracowanie kwestionariusza CAPI,**
- **opracowanie scenariusza IDI,**
- **opracowanie raportu metodologicznego**



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny





Izba Rzemieślnicza w Opolu

ul. Katowicka 55

tel. 77 454 31 73

45-061 Opole

info@izbarzem.opole.pl

www.izbarzem.opole.pl



Wstępna analiza desk research dokonana w fazie strukturalizacji pozwoli zbudować i zoperacjonalizować temat badania oraz nakierować zespół badawczy na zadanie właściwych pytań w fazie terenowej. Pozyskiwanie materiału do analizy odbywa się będzie zgodnie z **zasadą kuli śniegowej**, co oznacza że zespół badawczy weryfikuje dostępność informacji oraz podejmuje ewentualne działania służące pozyskaniu danych niezbędnych do realizacji przedmiotu badania. Wstępna analiza pozwoli członkom zespołu badawczego uzyskać poszerzoną wiedzę o przedmiocie badania i objętych nim kwestiach. Zasadnicza analiza desk research będzie miała miejsce w fazie obserwacji.

Drugim zadaniem realizowanym przez członków zespołu badawczego w fazie strukturalizacji jest **opracowanie narzędzi do badań terenowych**. Na tym etapie, wykorzystując pierwsze wnioski z analizy desk research zespół badawczy szczegółowo projektuje cały proces badania oraz opracowuje kwestionariusz ankiety do wywiadów indywidualnych przeprowadzanych drogą elektroniczną (CAPI) oraz scenariusz indywidualnych wywiadów pogłębionych (IDI).

Wykorzystane w badaniu narzędzia badawcze - kwestionariusz badań ilościowych oraz scenariusze badań jakościowych – zostaną przygotowane zgodnie z celami i założeniami badawczymi przez **badaczy posiadających odpowiednie doświadczenie** w realizacji zbliżonych tematycznie projektów badawczych co zapewni odpowiednią jakość, trafność i precyzyjność narzędzi w odniesieniu do przedmiotu badania.

Ostatnie zadanie, a zarazem produkt końcowy fazy strukturalizacji stanowi **Raport Metodologiczny**, wyznaczający w sposób szczegółowy sposób realizacji przedmiotowego badania.

Faza obserwacji

Faza obserwacji to etap **gromadzenia danych za pomocą określonych metod i technik badawczych**. Jest to zasadnicza faza realizacji badania, polegająca na zebraniu materiału badawczego niezbędnego do udzielenia odpowiedzi na postawione pytania badawcze, co jest konieczne do pełnej realizacji celów przedmiotowego badania. W ramach badania sposobu optymalizacji współpracy pomiędzy pracodawcami a szkołami branżowymi oraz identyfikacji





Izba Rzemieślnicza w Opolu

ul. Katowicka 55

tel. 77 454 31 73

45-061 Opole

info@izbarzem.opole.pl

www.izbarzem.opole.pl



barier i propozycji rekomendacji systemowych, zadaniami realizowanymi w fazie obserwacji będą:

- właściwy desk research,
- 290 ankiet CAPI z uczniami 12 szkół branżowych zlokalizowanych na terenie województwa opolskiego,
- 45 wywiadów IDI z nauczycielami szkół branżowych,
- 45 wywiadów IDI z przedstawicielami pracodawców współpracujących ze szkołami branżowymi - opiekunami praktyk.

Właściwa analiza danych zastanych obejmie dokumenty wskazane przez Izbę Rzemieślniczą, a także dodatkowe pozycje zidentyfikowane przez zespół badawczy w pierwszej fazie realizacji badania.

W fazie obserwacji, w celu realizacji badań terenowych **podjęta zostanie próba kontaktu** ze wszystkimi przedstawicielami instytucji i organizacji biorących udział w badaniu oraz pozostałymi respondentami, przy czym:

- pierwszym etapem dotarcia do respondentów przewidzianych do badania CAPI, będzie nawiązanie drogą elektroniczną kontaktu popartego **listem polecającym** ze szkołami wchodzącymi w zakres przedmiotowego badania, na terenie wybranych do próby powiatów województwa opolskiego. Wyznaczony członek zespołu badawczego dotrze do spełniających założone wymagania uczniów bezpośrednio lub poprzez nauczycieli i dyrekcję szkoły i uzyska ich zgodę na udział w badaniu. Z każdym uczniem przeprowadzony zostanie wywiad kwestionariuszowy wspomagany urządzeniem elektronicznym na którym doświadczony i przeszkolony ankieter zapisywać będzie odpowiedzi. W razie potrzeby będzie on wyjaśniał badanym treść poszczególnych pytań, jak również zadba o **odpowiednie warunki prowadzenia badania i zapewnienie poufności udzielanych informacji**. Wsparcie w organizacji badania udzielone zostanie przez dyrekcję i nauczycieli na mocy listu polecającego.
- kontakt z respondentami do badania IDI nawiązany zostanie za pośrednictwem dyrekcji szkoły branżowej lub przedsiębiorstwa/pracodawcy wylosowanego do badania. Po uzyskaniu zgody respondentów na udział w badaniu ustalony zostanie



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny





Izba Rzemieślnicza w Opolu

ul. Katowicka 55

tel. 77 454 31 73

45-061 Opole

info@izbarzem.opole.pl

www.izbarzem.opole.pl



dogodny czas i miejsce przeprowadzenia badania na terenie badanych placówek oświatowych i firm.

Każdy ankieter zostanie przed przystąpieniem do realizacji badania odpowiednio przeszkolony, aby rozumiał tematykę badania, z czego zostanie sporządzony protokół. W przypadku wszystkich badań terenowych zastosowanie znajdą wdrożone w przedsiębiorstwie realizującym badanie na zlecenie Izby Rzemieślniczej **standardy realizacyjne zgodne z PKJPA** - Wykonawca jest Partnerem Programu i posiada certyfikat PKJPA w następujących dziedzinach: badania jakościowe, CATI, CAPI, PAPI, CAWI. Oznacza to, że realizacja badania przebiegać będzie według wystandardyzowanych procedur pozwalających na sprawną organizację, zaangażowanie w proces badawczy przeszkolonych ankieterów (zarówno w zakresie realizacji badań, jak również przeszkolonych w ramach konkretnych projektów badawczych) oraz zapewnienie wysokiej jakości materiału badawczego.

Wywiady realizować będą doświadczeni i odpowiednio przeszkoleni moderatorzy, którzy posiadają umiejętności kierowania rozmowy w odpowiedni sposób. Stanowi to podstawowy aspekt wysokiego jakościowo wywiadu IDI. Wykonawca zapewni moderatorów z doświadczeniem w prowadzeniu indywidualnych wywiadów pogłębionych, znających techniki pracy z respondentami mających na celu uzyskanie wyczerpującego i inspirującego materiału badawczego, a także zachowującego bezstronność.

Wszystkie przeprowadzone **wywiady zostaną zarejestrowane na nośniku audio**, co gwarantuje, że podczas analizy danych nie zostanie pominięty żaden istotny szczegół. Nagrywanie wywiadu zadziała również mobilizująco na samych respondentów, którzy wówczas poczują się bardziej zobowiązani do udzielania wartościowych odpowiedzi.

Nagrania z wywiadów zostaną poddane transkrypcji i analizie w celu odpowiedzi na przyjęte pytania badawcze. **Wypełnione przez ankietera kwestionariusze wywiadów z uczniami będą natomiast wprowadzane do systemu na bieżąco**, gdzie zostaną automatycznie poddane rejestracji w bazie danych.



Izba Rzemieślnicza w Opolu
ul. Katowicka 55 tel. 77 454 31 73
45-061 Opole info@izbarzem.opole.pl
www.izbarzem.opole.pl



Faza analizy

Faza analizy polega na **analizie danych, które zostały zebrane w fazie obserwacji**. Zgromadzone dane poddaje się dogłębnej interpretacji. Analiza zgromadzonego materiału badawczego jest niezbędna dla prawidłowego opracowania wyników i sformułowania wstępnych wniosków z badania. Zespół badawczy wykona w fazie analizy zadania z zakresu:

- analizy ilościowej,
- analiza jakościowej,
- opracowania wstępnych wyników i wniosków z badania.

Analiza ilościowa (statystyczna) polega na pozyskaniu jak największej wiedzy z zgromadzonych danych o charakterze ilościowym. Dzięki analizie statystycznej można odpowiedzieć głównie na pytanie „ile?”. Analiza statystyczna dokonana przez członków zespołu badawczego powoli ustalić, w jakim stopniu dane zjawisko występuje, a następnie wskazać główne tendencje obserwowane na konkretnym obszarze i w konkretnym środowisku społecznym.

Analiza jakościowa bazować będzie na transkrypcjach wywiadów indywidualnych oraz dokumentach i polegać będzie na selekcji uzyskanych dzięki zastosowaniu badawczych technik jakościowych materiałów, sformułowaniu kategorii analitycznych i typu kodowania (czyli ustaleniu sposobu uporządkowania treści) oraz interpretacji danych. Jest to pogłębiona analiza tekstu, która pomaga uzyskać odpowiedź na pytanie „w jaki sposób?”, „dlaczego?” i „jak?”. Służy wyciągnięciu wniosków z materiałów badawczych o charakterze jakościowym. Analiza jakościowa zostanie przeprowadzona pod kątem przyjętych pytań badawczych. Po przeprowadzeniu transkrypcji wywiadów i zebraniu dokumentów zastanych nastąpi przyporządkowywanie fragmentów tekstu do poszczególnych kategorii utworzonych na podstawie pytań badawczych. Zakodowane dane zostaną poddane interpretacji w celu uchwycenia tendencji. Dane zostaną zaprezentowane głównie w formie opisów, lecz w celu uatrakcyjnienia treści raportu końcowego oraz ułatwienia korzystania z jego zawartości, planuje się prezentację danych jakościowych także w formie tabel, cytatów oraz schematów.



Izba Rzemieślnicza w Opolu

ul. Katowicka 55

tel. 77 454 31 73

45-061 Opole

info@izbarzem.opole.pl

www.izbarzem.opole.pl



Faza zostanie zakończona opracowaniem **wstępnych wyników badania i wstępnych wniosków z badania**. Wnioski staną się następnie podstawą do opracowania zaleceń i rekomendacji w fazie kolejnej.

Faza oceny

Faza oceny to ostatnia faza procesu badawczego, polegająca na **opracowaniu sposobu optymalizacji współpracy pomiędzy pracodawcami a szkołami branżowymi - identyfikacji barier i sformułowaniu propozycji rekomendacji systemowych**. Celem tej fazy jest także **opracowanie 17 stanowisk stanowiących odpowiedzi na zidentyfikowane problemy**, które mogłyby zostać wykorzystane w celu podniesienia skuteczności i efektywności współpracy między szkołami branżowymi i pracodawcami oraz ogólnego podniesienia jakości szkolnictwa zawodowego w regionie i w kraju.

Efektem końcowym tej fazy procesu badawczego będzie opracowanie **Raportu Końcowego** z badania zawierającego wyniki oraz wnioski z badań, będącego podstawą do zaprezentowania stanowisk na formach IDS.





Izba Rzemieślnicza w Opolu
ul. Katowicka 55 tel. 77 454 31 73
45-061 Opole info@izbarzem.opole.pl
www.izbarzem.opole.pl



IV. Metodologia badania

Triangulacja

W celu uzyskania miarodajnych wyników badania zostanie zastosowana triangulacja metodologiczna na trzech poziomach:

- **triangulacja źródeł danych**, oznaczająca wykorzystanie różnorodnych źródeł pochodzenia materiału badawczego, od danych zastanych, niewytworzonych przez badacza (gotowe opracowania, raporty, dokumenty programowe) do danych wywołanych, czyli pochodzących od respondentów i zebranych podczas realizacji badań terenowych,
- **triangulacja metod badawczych**, oznaczająca łączenie różnych metod i technik w badaniu tych samych zagadnień, np. badań kwestionariuszowych z wywiadami indywidualnymi, co pozwala na uchwycenie przedmiotu badania z różnych perspektyw, a także wykorzystanie mocnych stron stosowanych metod przy wzajemnej neutralizacji ich słabszych punktów i zwiększenie wiarygodności uzyskanych danych,
- **triangulacja perspektyw badawczych**, oznaczająca zaangażowanie całego zespołu, nie tylko jednej osoby w realizację badania ewaluacyjnego, co pozwala wyeliminować subiektywizm i uzyskać wszechstronny, pogłębiony opis poddawanych badaniu zjawisk.

Opisy metod i technik badawczych

Badanie zostanie zrealizowane przy użyciu wskazanych już wcześniej metod i technik zbierania danych takich jak:

- Analiza danych zastanych (desk research) – analiza obejmująca przede wszystkim publikacje, raporty dotyczące diagnozy sytuacji szkolnictwa zawodowego/branżowego



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny





Izba Rzemieślnicza w Opolu

ul. Katowicka 55

tel. 77 454 31 73

45-061 Opole

info@izbarzem.opole.pl

www.izbarzem.opole.pl



w Polsce, dokumenty strategiczne i akty prawne regulujące działanie tego typu szkolnictwa, informacje udostępnianie przez podmioty realizujące działania w tym zakresie, a także dane statystyki publiczne,

- Badania ilościowe:
 - ankieta CAPI z uczniami szkół branżowych z województwa opolskiego,
- Badania jakościowe:
 - indywidualne wywiady pogłębione IDI z nauczycielami szkół branżowych z województwa opolskiego,
 - indywidualne wywiady pogłębione IDI z przedstawicielami pracodawców współpracujących ze szkołami branżowymi z województwa opolskiego – z opiekunami praktyk.

Analiza danych zastanych

Technika **analizy desk research** polega na zbieraniu i analizie danych wtórnych, czyli takich, które już istnieją i zostały przygotowane przez inne podmioty. Nie są więc wytwarzane przez badacza i nie wymagają prac w terenie, a tym samym obecności ankierów czy moderatorów. Zazwyczaj jest to analiza informacji pozyskanych z ogólnodostępnych źródeł (literatury, wyników badań naukowych i ewaluacyjnych, dokumentów, baz danych) już istniejących, wymagających jedynie scalenia i uporządkowania rozproszonego materiału informacyjnego. W pierwszych etapach analizy zebrany materiał jest sprawdzany pod kątem jakości i rzetelności. Dopiero po wyselekcjonowaniu wiarygodnych danych jest przeprowadzana właściwa analiza desk research. Wśród jej głównych zalet należy wymienić łatwy dostęp do materiałów, rezygnację z procesu zbierania danych, a w konsekwencji skrócenie czasu badania, a także stosunkowo niski koszt z uwagi na brak konieczności zatrudnienia osób do zebrania danych. Wśród głównych wad należy wskazać fakt, iż pozwala wykorzystać jedynie dostępne dane, które nie zawsze wystarczają do odpowiedzi na stawiane pytania badawcze. Z tego powodu służy częściej jako uzupełnienie procesu zbierania danych i eksploracji



Izba Rzemieślnicza w Opolu
ul. Katowicka 55 tel. 77 454 31 73
45-061 Opole info@izbarzem.opole.pl
www.izbarzem.opole.pl



zagadnień badawczych i zazwyczaj łączona jest z innymi technikami w celu zebrania całego niezbędnego materiału badawczego.

Analiza desk research zostanie podzielona na etapy:

- przygotowanie wykazu dostępnych i aktualnych źródeł danych,
- wstępna selekcja pod kątem użyteczności zawartych w źródłach informacji,
- odwołanie się do prac wskazanych jako odnośniki do kolejnych źródeł w danym opracowaniu (metoda kuli śniegowej),
- ocena jakości zebranych informacji (czy przytaczane wyniki badań są aktualne, czy pochodzą z wiarygodnego źródła?).

Takie etapowe podejście do realizacji techniki analizy desk research ogranicza zaangażowanie czasowe w analizę dokumentów lub danych, które bardzo często charakteryzują się dużą objętością, a w praktyce jedynie wybrane fragmenty dokumentu są użyteczne w odniesieniu do celów badania.

Badania ilościowe – wywiady indywidualne kwestionariuszowe CAPI

Badania ilościowe to badania, w których dokonywany jest pomiar. Mamy wówczas do czynienia z takimi zmiennymi, które można zmierzyć, aby móc porównać uzyskane wyniki. Wśród głównych zalet badań ilościowych należy zatem wskazać określenie skali i wielkości poszczególnych zmiennych, możliwość porównywania ze sobą różnych grup respondentów, a także precyzyjne określenie czynników mających wpływ na badane zjawisko.

Metody ilościowe takie jak technika CAPI pozwalają odpowiedzieć na pytania: „ile?”, „jak często?”, obejmą gromadzenie i analizę danych liczbowych lub możliwych do zapisania za pomocą liczb i pomogą określić poziom zależności pomiędzy różnymi danymi oraz umożliwią wyciągnięcie wniosków na temat całej populacji na podstawie włączenia do badania jej próby. Badania te są dobrym sposobem na określenie powszechności opinii dotyczących poruszanych w badaniu kwestii. Wśród ich korzyści należy wskazać:



Izba Rzemieślnicza w Opolu

ul. Katowicka 55

tel. 77 454 31 73

45-061 Opole

info@izbarzem.opole.pl

www.izbarzem.opole.pl



- możliwość przebadania dużej liczby osób w stosunkowo krótkim czasie, co wiąże się z możliwością uzyskania obszernego materiału badawczego przy skróceniu czasu realizacji badania,
- większy obiektywizm dzięki ustandaryzowanej formie badania w postaci kwestionariusza z określoną listą odpowiedzi, co pozwala uniknąć trudności z interpretacją danych oraz zjawiska sugerowania respondentowi odpowiedzi,
- stosunkowo niski koszt realizacji,
- łatwość w realizacji z powodu częstego braku konieczności dojazdu do respondenta lub dostępności do telefonu bądź Internetu oraz dzięki ustandaryzowanej, przejrzystej i skonkretyzowanej formie.

Badanie ilościowe zrealizowane zostanie na łącznej próbie 290 uczniów za pomocą techniki CAPI polegającej na przeprowadzeniu wywiadu kwestionariuszowego przez ankieterów prezentujących respondentom ankietę w formie elektronicznej, możliwej do zaprezentowania zarówno w przypadku połączenia z Internetem, jak i w trybie offline. Wśród niewątpliwych zalet tej metody należy wymienić:

- obecność ankietera gotowego pomóc respondentowi w zrozumieniu pytań ankiety jak i zachęcającego go do udzielania szczerych i przemyślanych odpowiedzi,
- możliwość bieżącego weryfikowania odpowiedzi (tzn. poprawności ich wprowadzania) przez system komputerowy, co pozytywnie wpływa na szybkość przeprowadzania późniejszej analizy statystycznej i jakość otrzymanych wyników,
- wspomniana już możliwość przeprowadzenia badania także bez dostępu do internetu,
- możliwość wzbogacenia kwestionariusza o treści multimedialne, takie nagrania audio i wideo co zwiększa potencjalny zakres badań w porównaniu do innych metod badania opinii.

Ankiety realizowane będą w 12 powiatach na terenie województwa opolskiego. Konkretnie szkoły – po jednej z każdego powiatu - biorące udział w przedmiotowym badaniu zostaną wyodrębnione w fazie rekrutacji poszczególnych jednostek do badania, kiedy to zweryfikowane będą możliwości zaangażowania ich przedstawicieli w realizację prac badawczych.



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny





Izba Rzemieślnicza w Opolu
ul. Katowicka 55 tel. 77 454 31 73
45-061 Opole info@izbarzem.opole.pl
www.izbarzem.opole.pl



Badania jakościowe – wywiady indywidualne pogłębione IDI

Badania jakościowe to takie, które koncentrują się na głębszej analizie danego zjawiska. Główny nacisk położony jest na to, aby za pomocą specjalnych technik badawczych lepiej zrozumieć analizowane zjawisko. W badaniach jakościowych nie stosuje się zatem pomiaru ilościowego, lecz techniki mające na celu wydobycie wiedzy od osób badanych. Badania te mają na celu uzyskanie informacji, opinii i wiedzy na dany temat bez ograniczania respondenta. W badaniach ilościowych zazwyczaj respondent wskazuje jedną z zaproponowanych w kwestionariuszu odpowiedzi, natomiast w badaniach jakościowych odpowiedzi uzyskiwane są od samych osób badanych, bez wcześniejszego zakładania, jakie wyjaśnienia i opinie zostaną zadeklarowane. Dzięki temu badania jakościowe umożliwiają dotarcie do nietypowych, nowych, nieprzewidzianych danych, a także pozwalają spojrzeć na analizowane zagadnienia z innej perspektywy.

Metody jakościowe pozwalają odpowiedzieć na pytania: „jak?”, „co?”, „dlaczego?”, pomagają zrozumieć badane zjawiska i problemy, a także są niezbędne do właściwej interpretacji danych ilościowych. Przeprowadzane są zazwyczaj na mniejszych próbach badawczych, pozwalają jednak uzyskać bardzo rozległy i wyczerpujący materiał badawczy, stanowiący doskonałą podstawę do formułowania zaleceń i rekomendacji. Metody jakościowe wiążą się także z możliwością przyjęcia perspektywy uczestniczących w badaniu osób – moderator wywiadu pozwala respondentowi na swobodną wypowiedź, ukierunkowując jedynie swojego rozmówcę, co nie ogranicza badanych i nie narzuca sztywnych ram poznawczych. Cytaty z badań jakościowych stanowią zatem nie tylko atrakcyjny obszar raportu badawczego, lecz pozwalają lepiej uchwycić punkt widzenia respondentów.

Badania jakościowe są więc szczególnie zalecane, jeśli badaczom zależy na zdobyciu nowych, wysokich jakościowo informacji o danym zjawisku, chcą pogłębić obecnie posiadaną wiedzę i wyjaśnić zidentyfikowane fakty, a także dążą do lepszego zrozumienia mechanizmów działania analizowanych zagadnień.



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny





Izba Rzemieślnicza w Opolu

ul. Katowicka 55

tel. 77 454 31 73

45-061 Opole

info@izbarzem.opole.pl

www.izbarzem.opole.pl



W ramach badania jakościowego przeprowadzonych zostanie 90 wywiadów IDI z nauczycielami szkół branżowych oraz przedstawicielami współpracujących z nimi pracodawców – opiekunami praktyk.

Indywidualny wywiad pogłębiony (IDI) polega na prowadzeniu przez badacza indywidualnej rozmowy z respondentem, wybranym ze względu na jego powiązanie z tematyką badania. W badaniu IDI badacz będzie miał możliwość dopytania respondenta o kwestie, które wydają się szczególnie wartościowe dla realizacji celów badawczych, co dodatkowo zwiększa jakość i wartość uzyskanego materiału badawczego. Pogłębiony wywiad indywidualny jest więc bardziej szczegółowy niż inne techniki zbierania danych, przez co podnosi wartość badania, a także jest solidną podstawą do formułowania wniosków i praktycznych rekomendacji.

Wywiady pogłębione pozwalają zminimalizować ryzyko pominięcia istotnych dla badania kwestii. Ponadto, będą przeprowadzane w aranżacji adekwatnej do potrzeb i możliwości respondentów. Będą więc umawiane w taki sposób aby zapewnić respondentom optymalne warunki do swobodnej rozmowy zgodnie z ich preferencjami – zważywszy szczególnie na delikatny charakter poruszanej tematyki. Badanie z wykorzystaniem techniki IDI wykonane zostanie na terenie badanych instytucji/firm.



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój



**Rzeczpospolita
Polska**

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny





Izba Rzemieślnicza w Opolu
ul. Katowicka 55 tel. 77 454 31 73
45-061 Opole info@izbarzem.opole.pl
www.izbarzem.opole.pl



V. Narzędzia

Kwestionariusz ankiety z uczniami szkół branżowych

Dzień dobry,

zapraszamy do wzięcia udziału w ankiecie dotyczącej **współpracy szkół branżowych z pracodawcami**, realizowanej na potrzeby **Izby Rzemieślniczej w Opolu**, w ramach **finansowanego ze środków Unii Europejskiej Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój** w zakresie II Osi Priorytetowej - Efektywne polityki publiczne dla rynku pracy, gospodarki i edukacji, w ramach Działania 2.20 – Wysokiej jakości dialog społeczny w zakresie dostosowania systemów edukacja i szkolenia do potrzeb rynku pracy.

Chcielibyśmy prosić o udzielenie odpowiedzi na kilka pytań, które pozwolą na zrealizowanie głównego celu badania, jakim jest **zwiększenie udziału Izby Rzemieślniczej w kształtowaniu strategii rozwoju współpracy szkolnictwa zawodowego z pracodawcami, w celu lepszego dostosowania szkolnictwa do potrzeb regionalnego rynku pracy.**

Badanie jest poufne, a jego wyniki zostaną zaprezentowane w zbiorczych statystykach i wykorzystane jedynie do realizacji celów badania, bez powiązania z konkretną osobą.

Zapraszamy do udziału w badaniu!





Metryczka

1. **Płeć:**
 - a. Kobieta
 - b. Mężczyzna

2. **Rok urodzenia:**

.....

3. **Wielkość miejscowości zamieszkania:**
 - a. Wieś
 - b. Miasto do 20 tys. mieszkańców
 - c. Miasto od 21 do 50 tys. mieszkańców
 - d. Miasto od 51 do 100 tys. mieszkańców
 - e. Miasto od 101 do 500 tys. mieszkańców
 - f. Miasto powyżej 501 tys. mieszkańców

4. **Orzeczenie o niepełnosprawności:**
 - a. Nie posiadam
 - b. Posiadam, w stopniu lekkim
 - c. Posiadam, w stopniu umiarkowanym
 - d. Posiadam, w stopniu znacznym

5. **Obywatelstwo:**
 - a. Polskie
 - b. Inne:

6. **Klasa:**
 - a. I
 - b. II
 - c. III





7. Profil kształcenia:

- a. Ekonomiczno-finansowo-biurowy
- b. Budowlany
- c. Elektryczno-elektroniczny lub teleinformatyczny
- d. Mechaniczny
- e. Rolno-hodowlany
- f. Turystyczno-hotelarski
- g. Gastronomiczny i związany z produkcją spożywczą
- h. Medialno-społeczny
- i. Fryzjersko-kosmetyczny
- j. Inny:

Opinie na temat szkoły

8. Jak ocenil(a)byś jakość kształcenia w swojej szkole?

Zdecydowanie nie zadowolająca	0 – 1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10	Zdecydowanie zadowolająca
-------------------------------------	---	------------------------------

9. A jak ocenil(a)byś jakość kształcenia w swojej szkole w porównaniu do jakości kształcenia w innych szkołach tego typu?

Zdecydowanie niższa niż w innych szkołach	0 – 1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10	Zdecydowanie wyższa niż w innych szkołach
--	---	---





Izba Rzemieślnicza w Opolu

ul. Katowicka 55

tel. 77 454 31 73

45-061 Opole

info@izbarzem.opole.pl

www.izbarzem.opole.pl



10. Na ile według Ciebie można by opisać Twoją szkołę następującymi wyrażeniami?

Odpowiedzi dokonaj za pomocą 7-stopniowej skali, gdzie poszczególne stopnie oznaczają:

- 1 – całkowicie się nie zgadzam
- 2 – nie zgadzam się
- 3 – raczej się nie zgadzam
- 4 – ani się zgadzam ani się nie zgadzam
- 5 – raczej się zgadzam
- 6 – zgadzam się
- 7 – całkowicie się zgadzam

W mojej szkole...	1	2	3	4	5	6	7
wykorzystywane są nowoczesne metody nauczania.							
posiadamy nowoczesne zaplecze techniczne do nauki (np. kuchnię, sprzęty, komputery).							
wiadomości przekazywane przez nauczycieli są aktualne i dostosowane do wymagań zawodu, którego uczą.							
nauczyciele dysponują sprawdzoną, fachową wiedzą na temat swojego przedmiotu nauczania.							
nauczyciele angażują się we współpracę z pracodawcami zapewniającymi praktyczną naukę zawodu.							
nauczyciele przekazują nam wiedzę z zaangażowaniem.							
od wszystkich uczniów, bez względu na ich płeć, wymaga się tego samego.							



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny





Izba Rzemieślnicza w Opolu

ul. Katowicka 55

tel. 77 454 31 73

45-061 Opole

info@izbarzem.opole.pl

www.izbarzem.opole.pl



od wszystkich uczniów, bez względu na to czy są niepełnosprawni czy nie, wymaga się tego samego.							
od wszystkich uczniów, bez względu na kraj ich pochodzenia, wymaga się tego samego.							
podejmowane są działania mające poszerzyć wiedzę i kompetencje uczniów (np. warsztaty, wyjazdy itp.)							
nauczyciele i dyrekcja są zawsze gotowi wysłuchać propozycji i uwag uczniów.							

Pytanie do osób niepełnosprawnych oraz obywateli innych krajów niż Polska:

11. Czy z uwagi na swoje pochodzenie/niepełnosprawność byłeś(aś) kiedykolwiek traktowany przez nauczycieli lub dyrekcję inaczej niż reszta uczniów?

- a. Tak
- b. Nie
- c. Nie wiem/trudno powiedzieć

Gdy 12 tak lub nie wiem/trudno powiedzieć:

12. Opisz proszę w jakiej sytuacji miało to miejsce:

.....

.....

.....

.....

Opinie na temat pracodawcy

Sekcja dla uczniów którzy odbywają lub odbywali praktyki:



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny





13. Na ile chętnie polecił(a)byś pracodawcę u którego odbywasz/odbywałeś(aś) praktyki innym osobom?

Zdecydowanie nie polecił(a)bym	0 – 1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10	Zdecydowanie polecił(a)bym
--------------------------------	---	----------------------------

14. Na ile według Ciebie można by opisać pracodawcę, u którego masz/miałeś(aś) praktyki następującymi wyrażeniami?

Odpowiedzi dokonaj za pomocą 7-stopniowej skali, gdzie poszczególne stopnie oznaczają:

- 1 – całkowicie się nie zgadzam
- 2 – nie zgadzam się
- 3 – raczej się nie zgadzam
- 4 – ani się zgadzam ani się nie zgadzam
- 5 – raczej się zgadzam
- 6 – zgadzam się
- 7 – całkowicie się zgadzam

Pracodawca/opiekun praktyk u którego odbywam/odbywałem(am) praktyki...	1	2	3	4	5	6	7
przestrzega(ł) regulaminu/umowy praktyk w zakresie czasu mojej pracy.							
przestrzega(ł) regulaminu/umowy praktyk w zakresie powierzanych mi obowiązków.							
przestrzega(ł) regulaminu/umowy praktyk w zakresie wypłacanego mi wynagrodzenia.							
zapewnił mi niezbędne wyposażenie							



Izba Rzemieślnicza w Opolu

ul. Katowicka 55

tel. 77 454 31 73

45-061 Opole

info@izbarzem.opole.pl

www.izbarzem.opole.pl



techniczne i miejsce pracy odpowiednie do wymagań zawodu, którego się uczę.									
dysponuje/dysponował sprawdzoną, fachową wiedzą na temat zawodu, którego się uczę.									
angażuje/angażował się we współpracę z nauczycielami z mojej szkoły.									
przekazywał mi wiedzę z zaangażowaniem.									
traktuje/traktował mnie jak potencjalnego przyszłego pracownika.									
od wszystkich pracowników, bez względu na ich płeć, wymaga(ł) tego samego.									
od wszystkich pracowników, bez względu na to czy są/byli niepełnosprawni czy nie, wymaga(ł) się tego samego.									
od wszystkich pracowników, bez względu na kraj ich pochodzenia, wymaga(ł) tego samego.									
podejmował działania mające poszerzyć wiedzę i kompetencje uczniów odbywających praktyki (np. szkolenia, pokazy, warsztaty itp.).									
jest/był zawsze gotów wysłuchać moich propozycji i uwag.									

Pytanie do osób niepełnosprawnych oraz obywateli innych krajów niż Polska:



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny





15. Czy z uwagi na swoje pochodzenie/niepelnosprawność byłeś(aś) kiedykolwiek traktowany przez pracodawcę/opiekuna praktyk inaczej niż reszta pracowników?
- Tak
 - Nie
 - Nie wiem/trudno powiedzieć

Gdy 12 tak lub nie wiem/trudno powiedzieć:

16. Opisz proszę w jakiej sytuacji miało to miejsce:

.....
.....
.....
.....

Potrzeby i oczekiwania

17. Biorąc pod uwagę aktualne wymagania rynku pracy, czy Twoim zdaniem obecna w Twojej szkole oferta kształcenia jest aktualna czy nieaktualna?

Zdecydowanie nie aktualna	0 – 1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10	Zdecydowanie aktualna
---------------------------------	---	--------------------------

18. Na ile oferta i sposób kształcenia dostępne w twojej szkole spełniają Twoje oczekiwania pod względem:

Odpowiedzi dokonaj za pomocą 7-stopniowej skali, gdzie poszczególne stopnie oznaczają:

- całkowicie nie spełniają moich oczekiwań
- nie spełniają moich oczekiwań





Izba Rzemieślnicza w Opolu
ul. Katowicka 55 tel. 77 454 31 73
45-061 Opole info@izbarzem.opole.pl
www.izbarzem.opole.pl



- 3 – raczej nie spełniają moich oczekiwań
- 4 – ani spełniają, ani nie spełniają moich oczekiwań
- 5 – raczej spełniają moje oczekiwania
- 6 – spełniają moje oczekiwania
- 7 – całkowicie spełniają moje oczekiwania

	1	2	3	4	5	6	7
Oferowanych kierunków kształcenia.							
Sposobu nauczania.							
Sposobu organizacji praktyk.							
Zaangażowania nauczycieli.							
Współpracy nauczycieli z pracodawcą.							
Możliwości dalszego rozwoju.							
Zapewnienia Ci atrakcyjności na rynku pracy.							
Zapewnienia Ci gwarancji późniejszego zatrudnienia.							

Jeżeli w 19. zaznaczono w którejkolwiek kategorii odpowiedzi 1-3:

19. Z jakiego powodu oferta i sposób kształcenia dostępne w twojej szkole nie spełniają Twoich oczekiwań?

.....

.....

.....

.....

.....

Pytanie do uczniów którzy odbywają lub odbywali praktyki:

20. A na ile możliwość i sposób realizacji praktycznej nauki zawodu dostępne u twojego pracodawcy spełniają Twoje oczekiwania pod względem:



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny





Izba Rzemieślnicza w Opolu

ul. Katowicka 55

tel. 77 454 31 73

45-061 Opole

info@izbarzem.opole.pl

www.izbarzem.opole.pl



Odpowiedzi dokonaj za pomocą 7-stopniowej skali, gdzie poszczególne stopnie oznaczają:

- 1 – całkowicie nie spełniają moich oczekiwań
- 2 – nie spełniają moich oczekiwań
- 3 – raczej nie spełniają moich oczekiwań
- 4 – ani spełniają, ani nie spełniają moich oczekiwań
- 5 – raczej spełniają moje oczekiwania
- 6 – spełniają moje oczekiwania
- 7 – całkowicie spełniają moje oczekiwania

	1	2	3	4	5	6	7
Oferowanych możliwości wykonywania zawodu.							
Sposobu nauczania zawodu.							
Sposobu przeprowadzania praktyk.							
Zaangażowania pracodawcy/opiekuna praktyk.							
Współpracy pracodawcy/opiekuna praktyk ze szkołą.							
Możliwości dalszego rozwoju.							
Zapewnienia Ci atrakcyjności na rynku pracy.							
Zapewnienia Ci gwarancji późniejszego zatrudnienia.							

Jeżeli w 21. zaznaczono w którejkolwiek kategorii odpowiedzi 1-3:

21. Z jakiego powodu możliwość i sposób realizacji praktycznej nauki zawodu dostępne u twojego pracodawcy nie spełniają Twoich oczekiwań?

.....
.....



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny





Izba Rzemieślnicza w Opolu
ul. Katowicka 55 tel. 77 454 31 73
45-061 Opole info@izbarzem.opole.pl
www.izbarzem.opole.pl



.....
.....
.....

22. Na ile słuszne byłoby Twoim zdaniem wprowadzenie zmian w zakresie współpracy Twojej szkoły z pracodawcami poprzez podjęcie następujących działań:

Odpowiedzi dokonaj za pomocą 7-stopniowej skali, gdzie poszczególne stopnie oznaczają:

- 1 – całkowicie niesłuszne działanie
- 2 – niesłuszne działanie
- 3 – raczej niesłuszne działanie
- 4 – ani słuszne, ani niesłuszne działanie
- 5 – raczej słuszne działanie
- 6 – słuszne działanie
- 7 – całkowicie słuszne działanie

	1	2	3	4	5	6	7
Zapewnienia gwarancji zatrudnienia na okres pół roku po zakończeniu nauki.							
Zapewnienia gwarancji zatrudnienia na okres roku po zakończeniu nauki.							
Zapewnienia gwarancji zatrudnienia na okres trzech lat po zakończeniu nauki.							
Nawiązanie przez szkołę współpracy z pracodawcami z dalej położonych terenów.							
Zwiększenie nadzoru szkoły (monitoringu) nad przebiegiem praktyk i przestrzeganiem ich regulaminu/umowy.							





Izba Rzemieślnicza w Opolu

ul. Katowicka 55

tel. 77 454 31 73

45-061 Opole

info@izbarzem.opole.pl

www.izbarzem.opole.pl



Dokładniejsze dostosowanie programu praktyk do treści nauczanych w szkole.							
Dokładniejsze dostosowanie treści nauczanych w szkole do programu praktyk.							
Zwiększenie zakresu współpracy szkoły z pracodawcami np. przez organizację u pracodawcy zajęć praktycznych.							

To już wszystkie pytania. Serdecznie dziękujemy za udział w badaniu!



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój



**Rzeczpospolita
Polska**

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny





Izba Rzemieślnicza w Opolu
ul. Katowicka 55 tel. 77 454 31 73
45-061 Opole info@izbarzem.opole.pl
www.izbarzem.opole.pl



Scenariusz wywiadu z opiekunami praktyk zawodowych

Wskazówki dla moderatorów

Celem indywidualnego wywiadu pogłębionego (IDI) jest otrzymanie **spontanicznych, swobodnych, lecz ukierunkowanych wypowiedzi** bazujących na **bezpośrednich doświadczeniach rozmówcy**². W tym celu dysponujesz listą dyspozycji mającą postać dość ogólnych **pytań, z którymi powinieneś wcześniej dobrze się zapoznać**, żeby nie utrzymywać kontakt wzrokowy z Rozmówcą. Pytań tych **nie musisz odczytywać dosłownie, możesz zmieniać także ich kolejność**, gdyż najważniejsza jest swobodna wypowiedz Rozmówcy. Postaraj się zadbać o wysłuchanie Rozmówcy i niezakłócanie jego odpowiedzi.

Kontakt z badanymi powinien się opierać na kilku założeniach:

- Żeby ograniczyć „efekt ankierski”, na wywiad staramy się **ubierać neutralnie**, a więc nie przesadnie elegancko (ale też nie nader luźno). Niepożądane będą więc białe kołnierzyki, eleganckie marynarki, świecące buty etc., ponieważ sprzyjają one wywołaniu poczucia dystansu i wzbudzeniu nieufności u rozmówcy, przez co nie zachęcają do dzielenia się swoimi szczerymi opiniami.
- Rozmowę zaczynamy od, **podziękowania** za udział w badaniu, potem przechodzimy do tematów neutralnych (możemy np. pochwalić lokalizację, wnętrze). Po wprowadzeniu i „przełamaniu pierwszych lodów” wspomnijmy o tym jak badanie jest dla nas ważne, o tym, że pragniemy poznać szczere, pełne opinie, gdyż głos naszych Rozmówców jest dla nas niezastąpiony.
- Pozostajemy **autentyczni**, nie udajemy kogoś, kim nie jesteśmy – „trzymamy ramę”.
- **Jeśli czegoś nie rozumiemy** gdyż nasz Rozmówca stosuje skróty lub określenia specjalistyczne, **dopytujemy**.

² Konecki, Chomczyński. *Słownik socjologii jakościowej*, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2012.



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny





Izba Rzemieślnicza w Opolu

ul. Katowicka 55

tel. 77 454 31 73

45-061 Opole

info@izbarzem.opole.pl

www.izbarzem.opole.pl



- **Pozbywamy się filtru „oczywistości”** – jeśli badany mówi, że „wiadomo o co chodzi”, dopytujemy „o co chodzi?”.
- **Nie przerywamy wypowiedzi badanego**, chyba, że wyraźnie odbiega od tematu – wówczas naprowadzamy go z powrotem.
- Jeśli widzimy, że badany nie chce o czymś mówić / wchodzić w szczegóły (zwłaszcza jeśli to jasno sygnalizuje), **nie drażymy na siłę tematu**. Spróbujemy natomiast pod koniec wywiadu (na ile to możliwe) wrócić do ominiętych kwestii.
- Dyspozycje do wywiadu to informacje, które chcemy zdobyć oraz sugerowane pytania, które możemy w tym celu zadać. Nie należy ich jednak traktować jako przyjętej ogólnie konstrukcji wywiadu, czyli:
 - Nie musimy trzymać się za wszelką cenę kolejności podanej w dyspozycjach.
 - Nie musimy zadawać dokładnie tych samych pytań – są tylko przykładami.
 - Jeśli poszukiwana informacja pojawiła się już w toku wywiadu, nie pytamy o to po raz drugi, chyba, że w celu uściślenia.
 - **Z narzędziem należy się dokładnie zapoznać, by móc prowadzić luźną rozmowę zamiast ustrukturyzowanego wywiadu, którego nie chcemy** (bez tego uzyskamy jedynie spłycone informacje i tym samym mało cenne dane). Unikamy wertowania, przerzucania kartek, poszukiwania pytań do zadania – zamiast tego postaramy się utrzymywać kontakt wzrokowy z naszym Rozmówcą, gdyż zależy nam na sytuacji możliwie zbliżonej do tematycznej rozmowy.
- Dążymy do tego, by badany opowiedział nam o swoich opiniach i doświadczeniach. Możemy dopytywać w trakcie i kierunkować wypowiedź, jeśli nie przerywamy w ten sposób narracji. Nie wtrącamy się jednak w środku wypowiedzi.



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny





Izba Rzemieślnicza w Opolu
ul. Katowicka 55 tel. 77 454 31 73
45-061 Opole info@izbarzem.opole.pl
www.izbarzem.opole.pl



Otwarcie wywiadu

Dzień dobry,

Nazywam się i jestem przedstawicielem/przedstawicielką firmy, która na zlecenie **Izby Rzemieślniczej z siedzibą Opolu** przeprowadza badanie pn. ***Optymalizacja współpracy pomiędzy pracodawcami a szkołami branżowymi - identyfikacja barier i propozycje rekomendacji systemowych***. Realizowane jest ono w ramach **Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój**, w obszarze **II Osi Priorytetowej Efektywne polityki publiczne dla rynku pracy, gospodarki i edukacji**, w zakresie Działania 2.20 *Wysokiej jakości dialog społeczny w zakresie dostosowania systemów edukacji i szkolenia do potrzeb rynku pracy*.

W związku z tym chciałbym/chciałabym porozmawiać z Panią/Panem na temat **współpracy szkolnictwa zawodowego z pracodawcami**, w tym **poznać Pana/Pani zdanie na temat występujących w tym zakresie problemów i barier uniemożliwiających efektywną współpracę obu podmiotów**, a także **wpływu edukacji zawodowej na możliwości i kondycję przedsiębiorstw**.

Rozmowa nie powinna nam zająć dłużej niż 90 minut. Proszę o odpowiedzi szczerze i zgodne z Pana/Pani wiedzą i doświadczeniem. Pana/Pani wypowiedzi nie będą oceniane. Badanie ma charakter poufny, a zebrane dane i informacje posłużą opracowaniu zbiorczego raportu badawczego, w którym nie będzie możliwości zidentyfikowania Pana/Pani jako rozmówcy. Zmienimy wszystkie dane, mogące zdradzić kto udzielał wywiadu (np. imiona, nazwiska, dane osobowe, nazwy miejsc). Dostęp do danych będzie miał jedynie zespół badawczy wykonujący projekt z upoważnienia Izby Rzemieślniczej w Opolu.



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny





Izba Rzemieślnicza w Opolu

ul. Katowicka 55

tel. 77 454 31 73

45-061 Opole

info@izbarzem.opole.pl

www.izbarzem.opole.pl



Aby móc skupić się na naszej rozmowie chciałbym/chciałabym ją nagrać. Nagranie to nie zostanie nigdzie opublikowane i wykorzystane zostanie wyłącznie w celach badawczych tj. zapobiegnie ono utracie istotnych informacji pojawiających się w toku rozmowy i umożliwi ich dokładny zapis w formie elektronicznego dokumentu, który następnie poddany zostanie analizie przez doświadczony zespół badawczy.

Czy wyraża Pani/Pan zgodę, by nasza rozmowa była nagrywana?

Po uzyskaniu zgody moderator przechodzi do dalszej części wywiadu.

Mam przygotowaną listę zagadnień jakie chciałbym/chciałabym aby zostały poruszone w trakcie naszej rozmowy, zależy mi jednak aby Pana/Pani **wypowiedź była spontaniczna i opierała się na zdobytej wiedzy i osobistych doświadczeniach**. Proszę więc traktować je bardziej jako wskazówki niż wytyczne w zakresie tego o czym będziemy dziś rozmawiać.

Informacje wstępne

Informacja o badaniu - samodzielnie uzupełnia ankieter	Kategoria respondentów: <ul style="list-style-type: none">• Nauczyciele• Opiekunowie praktyk
	Adres firmy:
	ID ankietera:
	Data przeprowadzenia badania:

- Na początku chciał(a)bym się dowiedzieć jakim obszarze działalności funkcjonuje Państwa firma?
- A jak nazywa się stanowisko jakie Pan/Pani zajmuje?
- Jakie ma Pan/Pani doświadczenie jako opiekun praktykantów?



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny





Izba Rzemieślnicza w Opolu
ul. Katowicka 55 tel. 77 454 31 73
45-061 Opole info@izbarzem.opole.pl
www.izbarzem.opole.pl



Ogólna ocena szkolnictwa zawodowego/branżowego

- Jak ogólnie ocenia Pan/Pani sytuację szkolnictwa zawodowego/branżowego w Polsce?
 - A jak ocenia ją Pan/Pani biorąc pod uwagę zmiany, które zaszły na przestrzeni ostatnich kilku lat?
- Jak widzi Pan/Pani przyszłość polskiego szkolnictwa zawodowego?
 - Jakie są jego szanse a jakie zagrożenia?
 - Jakie jest Pana/Pani zdaniem zapotrzebowanie na pracowników o wykształceniu zawodowym/branżowym?
- Jak Pana/Pani zdaniem postrzegane są osoby o wykształceniu branżowym?
 - Czy dostrzega Pan/Pani czy nie dostrzega zmian w podejściu społeczeństwa do osób o wykształceniu zawodowym/branżowym w ciągu ostatnich kilku lat?
 - Jakie podejście do tej formy kształcenia mają pracodawcy? Czy w ciągu ostatnich lat zmieniło się ich podejście lub oczekiwania?
 -

Ocena współpracy ze szkołami zawodowymi/branżowymi

- Z iloma i jakimi szkołami Państwo współpracują?
 - Jak długo trwa ta współpraca?
 - Kto ją zainicjował?
- Jakie działania są podejmowane w ramach współpracy Państwa firmy ze szkołą/szkołami?
 - Ilu uczniów jest co roku przyjmowanych na praktyczną naukę zawodu?
 - Czy w ciągu ostatnich kilku lat nastąpił rozwój albo spadek poziomu współpracy firmy ze szkołą/szkołami?
 - Z jakimi i dlaczego?
 - Czy rozważali Państwo rozszerzenie współpracy o inne formy takie jak np. staże, zajęcia praktyczne, sponsoring, dostarczanie szkole wyposażenia,



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny





Izba Rzemieślnicza w Opolu

ul. Katowicka 55

tel. 77 454 31 73

45-061 Opole

info@izbarzem.opole.pl

www.izbarzem.opole.pl



patronat nad szkołą, zapewnianie materiałów dydaktycznych, organizacja konkursów, wyjazdów dla uczniów, szkoleń, wspólna realizacja projektów UE, programy stypendialne, wycieczki dla uczniów?

- Czy są lub byliby Państwo zainteresowani gwarancją możliwości zatrudnienia jako pracownika, który odbywał u Państwa praktyczną naukę zawodu?
- Czy obecna forma współpracy Państwa firmy ze szkołą/szkołami jest dla Państwa zadowalająca?
 - Jakie są jej mocne strony, jakie słabości?
 - Co należałoby poprawić?
- Czy dostrzegają Państwo jakieś istotne korzyści płynące ze współpracy ze szkołą/szkołami?
 - Jakie to korzyści biorąc pod uwagę okres długo i krótkofalowy?
- Jak oceniają Państwo współpracę z kadrami kształcącymi w zakresie przedmiotów branżowych?
 - Czy możliwe byłoby zacieśnienie współpracy z nimi?
 - Jak oceniają Państwo jakość ich nauczania biorąc pod uwagę umiejętności wykazywane przez uczniów?
- Co można w P. opinii zrobić aby bardziej wypromować szkolnictwo branżowe?
- Jakie zachęty mogą być skuteczne dla pracodawców do nawiązania współpracy?
- Co można by było zrobić aby sektor MŚP był bardziej chętny do współpracy?

To już wszystkie zagadnienia jakie chciałem(am) poruszyć. Bardzo dziękuję za poświęcony czas i udział w badaniu.



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny





Izba Rzemieślnicza w Opolu
ul. Katowicka 55 tel. 77 454 31 73
45-061 Opole info@izbarzem.opole.pl
www.izbarzem.opole.pl



Scenariusz wywiadu IDI z nauczycielami

Wskazówki dla moderatorów

Celem indywidualnego wywiadu pogłębionego (IDI) jest otrzymanie **spontanicznych, swobodnych, lecz ukierunkowanych wypowiedzi** bazujących na **bezpośrednich doświadczeniach rozmówcy**³. W tym celu dysponujesz listą dyspozycji mającą postać dość ogólnych **pytań, z którymi powinieneś wcześniej dobrze się zapoznać**, żeby nie utrzymywać kontakt wzrokowy z Rozmówcą. Pytań tych **nie musisz odczytywać dosłownie, możesz zmieniać także ich kolejność**, gdyż najważniejsza jest swobodna wypowiedz Rozmówcy. Postaraj się zadbać o wysłuchanie Rozmówcy i niezakłócanie jego odpowiedzi.

Kontakt z badanymi powinien się opierać na kilku założeniach:

- Żeby ograniczyć „efekt ankierski”, na wywiad staramy się **ubierać neutralnie**, a więc nie przesadnie elegancko (ale też nie nader luźno). Niepożądane będą więc białe kołnierzyki, eleganckie marynarki, świecące buty etc., ponieważ sprzyjają one wywołaniu poczucia dystansu i wzbudzeniu nieufności u rozmówcy, przez co nie zachęcają do dzielenia się swoimi szczerymi opiniami.
- Rozmowę zaczynamy od, **podziękowania** za udział w badaniu, potem przechodzimy do tematów neutralnych (możemy np. pochwalić lokalizację, wnętrze). Po wprowadzeniu i „przełamaniu pierwszych lodów” wspomnijmy o tym jak badanie jest dla nas ważne, o tym, że pragniemy poznać szczere, pełne opinie, gdyż głos naszych Rozmówców jest dla nas niezastąpiony.
- Pozostajemy **autentyczni**, nie udajemy kogoś, kim nie jesteśmy – „trzymamy ramę”.
- **Jeśli czegoś nie rozumiemy** gdyż nasz Rozmówca stosuje skrótów lub określenia specjalistyczne, **dopytujemy**.
- **Pozbywamy się filtru „oczywistości”** – jeśli badany mówi, że „wiadomo o co chodzi”, dopytujemy „o co chodzi?”.

³ Konecki, Chomczyński. *Słownik socjologii jakościowej*, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2012.



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny





Izba Rzemieślnicza w Opolu

ul. Katowicka 55

tel. 77 454 31 73

45-061 Opole

info@izbarzem.opole.pl

www.izbarzem.opole.pl



- **Nie przerywamy wypowiedzi badanego**, chyba, że wyraźnie odbiega od tematu – wówczas naprowadzamy go z powrotem.
- Jeśli widzimy, że badany nie chce o czymś mówić / wchodzić w szczegóły (zwłaszcza jeśli to jasno sygnalizuje), **nie drażymy na siłę tematu**. Spróbujmy natomiast pod koniec wywiadu (na ile to możliwe) wrócić do ominiętych kwestii.
- Dyspozycje do wywiadu to informacje, które chcemy zdobyć oraz sugerowane pytania, które możemy w tym celu zadać. Nie należy ich jednak traktować jako przyjętej ogólnie konstrukcji wywiadu, czyli:
 - Nie musimy trzymać się za wszelką cenę kolejności podanej w dyspozycjach.
 - Nie musimy zadawać dokładnie tych samych pytań – są tylko przykładami.
 - Jeśli poszukiwana informacja pojawiła się już w toku wywiadu, nie pytamy o to po raz drugi, chyba, że w celu uściślenia.
 - **Z narzędziem należy się dokładnie zapoznać, by móc prowadzić luźną rozmowę zamiast ustrukturyzowanego wywiadu, którego nie chcemy** (bez tego uzyskamy jedynie spłycone informacje i tym samym mało cenne dane). Unikamy wertowania, przerzucania kartek, poszukiwania pytań do zadania – zamiast tego postaramy się utrzymywać kontakt wzrokowy z naszym Rozmówcą, gdyż zależy nam na sytuacji możliwie zbliżonej do tematycznej rozmowy.
- Dążymy do tego, by badany opowiedział nam o swoich opiniach i doświadczeniach. Możemy dopytywać w trakcie i kierunkować wypowiedź, jeśli nie przerywamy w ten sposób narracji. Nie wtrącamy się jednak w środek wypowiedzi.



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny





Izba Rzemieślnicza w Opolu
ul. Katowicka 55 tel. 77 454 31 73
45-061 Opole info@izbarzem.opole.pl
www.izbarzem.opole.pl



Otwarcie wywiadu

Dzień dobry,

Nazywam się i jestem przedstawicielem/przedstawicielką firmy, która na zlecenie **Izby Rzemieślniczej z siedzibą Opolu** przeprowadza badanie pn. ***Optymalizacja współpracy pomiędzy pracodawcami a szkołami branżowymi - identyfikacja barier i propozycje rekomendacji systemowych***. Realizowane jest ono w ramach **Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój**, w obszarze **II Osi Priorytetowej Efektywne polityki publiczne dla rynku pracy, gospodarki i edukacji**, w zakresie Działania 2.20 *Wysokiej jakości dialog społeczny w zakresie dostosowania systemów edukacji i szkolenia do potrzeb rynku pracy*.

W związku z tym chciałbym/chciałabym porozmawiać z Panią/Panem na temat **współpracy szkolnictwa zawodowego z pracodawcami**, w tym **poznać Pana/Pani zdanie na temat występujących w tym zakresie problemów i barier uniemożliwiających efektywną współpracę obu podmiotów**, a także **wpływu edukacji zawodowej na możliwości i kondycję przedsiębiorstw**.

Rozmowa nie powinna nam zająć dłużej niż 90 minut. Proszę o odpowiedzi szczere i zgodne z Pana/Pani wiedzą i doświadczeniem. Pana/Pani wypowiedzi nie będą oceniane. Badanie ma charakter poufny, a zebrane dane i informacje posłużą opracowaniu zbiorczego raportu badawczego, w którym nie będzie możliwości zidentyfikowania Pana/Pani jako rozmówcy. Zmienimy wszystkie dane, mogące zdradzić kto udzielał wywiadu (np. imiona, nazwiska, dane osobowe, nazwy miejsc). Dostęp do danych będzie miał jedynie zespół badawczy wykonujący projekt z upoważnienia Izby Rzemieślniczej w Opolu.

Aby móc skupić się na naszej rozmowie chciałbym/chciałabym ją nagrać. Nagranie to nie zostanie nigdzie opublikowane i wykorzystane zostanie wyłącznie w celach badawczych tj. zapobiegnie ono utracie istotnych informacji pojawiających się w toku rozmowy i umożliwi





Izba Rzemieślnicza w Opolu
ul. Katowicka 55 tel. 77 454 31 73
45-061 Opole info@izbarzem.opole.pl
www.izbarzem.opole.pl



ich dokładny zapis w formie elektronicznego dokumentu, który następnie poddany zostanie analizie przez doświadczony zespół badawczy.

Czy wyraża Pani/Pan zgodę, by nasza rozmowa była nagrywana?

Po uzyskaniu zgody moderator przechodzi do dalszej części wywiadu.

Mam przygotowaną listę zagadnień jakie chciałbym/chciałabym aby zostały poruszone w trakcie naszej rozmowy, zależy mi jednak aby Pana/Pani **wypowiedź była spontaniczna i opierała się na zdobytej wiedzy i osobistych doświadczeniach**. Proszę więc traktować je bardziej jako wskazówki niż wytyczne w zakresie tego o czym będziemy dziś rozmawiać.

Informacje wstępne

Informacja o badaniu - samodzielnie uzupełnia ankieter	Kategoria respondentów: <ul style="list-style-type: none">• Nauczyciele• Opiekunowie praktyk
	Adres szkoły:
	ID ankietera:
	Data przeprowadzenia badania:

- Na początku chciał(a)bym się dowiedzieć - jakiego zawodu Pan/Pani naucza?
- Jak ma Pan/Pani doświadczenie praktyczne w zakresie wykonywania zawodu jakiego pan/pani naucza?





Izba Rzemieślnicza w Opolu
ul. Katowicka 55 tel. 77 454 31 73
45-061 Opole info@izbarzem.opole.pl
www.izbarzem.opole.pl



Ogólna ocena szkolnictwa zawodowego/branżowego

- Jak ogólnie ocenia Pan/Pani sytuację szkolnictwa zawodowego/branżowego w Polsce?
 - A jak ocenia ją Pan/Pani biorąc pod uwagę zmiany, które zaszły na przestrzeni ostatnich kilku lat?
 - Czy zmiany te dotyczyły sposobu nauczania przedmiotów zawodowych?
- Na ile skuteczne są Pana/Pani zdaniem obecne sposoby nauczania przedmiotów zawodowych?
 - Z czego to wynika?
 - Co należałoby zrobić aby (dodatkowo) poprawić tę sytuację?
- Jak widzi Pan/Pani przyszłość polskiego szkolnictwa zawodowego?
 - Jakie są jego szanse a jakie zagrożenia?
 - Jakie jest Pana/Pani zdaniem zapotrzebowanie na pracowników o wykształceniu zawodowym/branżowym?
- Jak Pana/Pani zdaniem postrzegane są osoby o wykształceniu branżowym?
 - Czy dostrzega Pan/Pani czy nie dostrzega zmian w podejściu społeczeństwa do osób o wykształceniu zawodowym/branżowym w ciągu ostatnich kilku lat?
 - Jakie podejście do tej formy kształcenia ma młodzież? Czy w ciągu ostatnich lat zmieniło się jej podejście lub oczekiwania?

Ocena współpracy z pracodawcami

- Z iloma i jakimi pracodawcami Państwo współpracują?
 - Jak długo trwa ta współpraca?
 - Kto ją zainicjował?
- Jakie działania są podejmowane w ramach współpracy Państwa szkoły z pracodawcą?
 - Ilu uczniów jest przyjmowanych na praktyczną naukę zawodu?
 - Czy w ciągu ostatnich kilku lat nastąpił rozwój albo spadek poziomu współpracy firmy z pracodawcą/pracodawcami?



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny





Izba Rzemieślnicza w Opolu

ul. Katowicka 55

tel. 77 454 31 73

45-061 Opole

info@izbarzem.opole.pl

www.izbarzem.opole.pl



- Z jakimi i dlaczego?
 - Czy rozważali Państwo rozszerzenie współpracy o inne formy np. takie jak staże, zajęcia praktyczne, sponsoring szkoły, dostarczanie szkole wyposażenia, patronat nad szkołą, zapewnianie materiałów dydaktycznych szkole, organizacja konkursów, wyjazdów dla uczniów, szkoleń, wspólna realizacja projektów UE, programy stypendialne, wycieczki?
 - Czy są lub byłoby Państwo zainteresowani zapewnieniem uczniom gwarancji zatrudnienia po odbyciu praktycznej nauki zawodu?
- Czy obecna forma współpracy Państwa szkoły z pracodawcą jest dla Państwa zadowalająca?
 - Jakie są jej mocne strony, jakie słabości?
 - Co należałoby poprawić?
- Czy dostrzegają Państwo jakieś istotne korzyści jakie uzyskuje pracodawca w ramach współpracy z Państwa szkołą?
 - Jakie to korzyści biorąc pod uwagę okres długo i krótkofalowy?
- Jak oceniają Państwo współpracę z pracodawcą i opiekunami praktycznej nauki zawodu?
 - Czy możliwe byłoby zacieśnienie współpracy z nimi?
 - Jak oceniają Państwo jakość ich nauczania biorąc pod uwagę umiejętności zdobywane przez uczniów?
 - A jak oceniają Państwo ich zaangażowanie we współpracę?
- Co można w P. opinii zrobić aby bardziej wypromować szkolnictwo branżowe?
- Jakie zachęty mogą być skuteczne dla pracodawców do nawiązania współpracy?
- Co można by było zrobić aby sektor MŚP był bardziej chętny do współpracy?

To już wszystkie zagadnienia jakie chciałem(am) poruszyć. Bardzo dziękuję za poświęcony czas i udział w badaniu.



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny





Izba Rzemieślnicza w Opolu
ul. Katowicka 55 tel. 77 454 31 73
45-061 Opole info@izbarzem.opole.pl
www.izbarzem.opole.pl



Załącznik nr 1
List polecający

Szanowni Państwo,

Izba Rzemieślnicza w Opolu realizuje projekt pn. „Optymalizacja współpracy pomiędzy pracodawcami a szkołami branżowymi - identyfikacja barier i propozycje rekomendacji systemowych”.

W ramach projektu prowadzone są prace badawcze mające na celu przeprowadzenie diagnozy współpracy szkół branżowych i pracodawców. Efektem projektu będzie wypracowanie rekomendacji i upowszechnienie wyników badania.

Prosimy o pomoc w prowadzonych pracach badawczych i współpracę z moderatorami realizującymi badanie.

W przypadku pytań prosimy o kontakt z osobą odpowiedzialną za realizację badań Panem Maciejem Maj – tel. 504 107 145.

